

Cofinanciado por:



**REPÚBLICA
PORTUGUESA**



**Financiado pela
União Europeia**

NextGenerationEU

Designação do projeto: Casa das Chaves da Falagueira.

Entidade beneficiária: Casa das Chaves da Falagueira.

Descrição do projeto, objetivos e resultados esperados/atingidos:

Através deste projeto, a Casa das Chaves da Falagueira pretende levar a cabo investimentos no âmbito do e-commerce e marketing digital, de forma a otimizar a presença online da empresa, incrementar o reconhecimento da marca e, conseqüentemente, concretizar a captação de novos mercados internacionais, nomeadamente os PALOP (Moçambique, Angola e São Tomé e Príncipe) e a Europa (Espanha e França). Desta forma, está delineada uma estratégia digital integrada através da criação de uma nova plataforma de e-commerce multilingue e multi moeda, complementada por ações de marketing digital e integração com marketplaces, com o objetivo de comunicar eficazmente os produtos e serviços da empresa e reforçar a sua presença nos mercados digitais. Esta estratégia permitirá gerar novas oportunidades de negócio, aumentar o portfólio de clientes nacionais e internacionais, potenciar o volume de vendas através dos canais digitais e contribuir para a expansão da atividade da empresa nos mercados internacionais.

Medida: Internacionalização via e-commerce

Investimento: 25.000,00 €